

Tourbillon®

DAS SCHWEIZER UHRENMAGAZIN // THE SWISS WATCH MAGAZINE

PRINT

MEDIADATEN 2019 – 2020

MEDIA INFORMATION 2019 – 2020



TOURBILLON® – Das Schweizer Uhrenmagazin // **The Swiss Watch Magazine**

Zielaufgabe // *target printing run*

10.000 Exemplare sowie 1.000 zahlende Abonnenten
(gem. Angaben der Distributionsgesellschaft MCS)
*10,000 copies and 1,000 paying subscribers (according to
information from the distribution company MCS)*

Erscheinungsweise // *frequency of publication*

Viermal jährlich saisonal
(Frühling, Sommer, Herbst, Winter)
*Four times a year seasonal
(Spring, Summer, Autumn, Winter)*

Sprache // *language*

Deutsch/Englisch (Bilingual seit 2017)
German/English (Bilingual since 2017)

Distribution // *distribution*

International

Gründer und Markenbotschafter //

Founder and brand ambassador

Karl Heinz Nuber

Verlags-Repräsentanz Schweiz:

Tourbillon Media Enterprises,
Postfach 139, CH-9008 St. Gallen,
office@tourbillon-magazin.ch

Anzeigen-Repräsentanz Schweiz:

Tourbillon Media Enterprises,
Postfach 139, CH-9008 St. Gallen,
office@tourbillon-magazin.ch

Redaktions-Repräsentanz Schweiz:

TOURBILLON Magazin
c/o Redaktionsbüro Karl Heinz Nuber
Content Management
Heinestraße 17, CH-9008 St. Gallen
Tel.: +41 71 534 08 39
office@tourbillon-magazin.ch

TOURBILLON®

(Print, Online, TV, Radio, Messen, Events)
© 2019, TME Inc., alle Rechte vorbehalten



TOURBILLON Leser/Leserinnen sind ... *TOURBILLON Readers are ...*

... IM RICHTIGEN ALTER // ... in the right age

Das durchschnittliche Alter liegt bei den Männern bei 45 Jahren, bei den Frauen bei 42 Jahren. Sie legen großen Wert auf ein gepflegtes Äußeres und auf gute Bekleidung.

The average age is 45 years for men and 42 years for women. They attach great importance to a well-groomed appearance and to good clothing.

... VERANTWORTUNGSBEWUSST // ... responsibly

TOURBILLON Leser haben Geld und wollen es ausgeben. 38 % der Leser tragen Investitionsverantwortung in Unternehmen von über 100 Millionen Schweizer Franken.

TOURBILLON readers have money and want to spend it. 38% of the readers have investment responsibility in companies of more than 100 million Swiss francs.

... VERMÖGEND // ... wealthy

80 % verfügen über ein jährliches Haushaltseinkommen von über 1,5 Millionen Schweizer Franken und 20 % sind sogenannte «Ultra-High-Net-Worth-Individuals».

80% have an annual household income of more than 1.5 million Swiss francs and 20% are so-called "ultra-high-net-worth individuals".



... HOCH GEBILDET // highly educated

68 % haben eine Hochschule oder Fachhochschule besucht und sprechen drei bis vier Sprachen fließend. Die deutsche Sprache gehört ins Portfolio.

68% have attended a college or college and speak three to four languages fluently. The German language belongs in the portfolio.

... BERUFLICH ERFOLGREICH // professional successful

Mehr als 78 % sind in einer Führungsposition als Vorstand, Geschäftsführer oder Inhaber, als Bereichs- oder Hauptabteilungsleiter oder Niederlassungsleiter mit Prokura.

More than 78% are in a leadership position as a board member, managing director or owner, as area or main department manager or branch manager with power of attorney.

... BESTENS INFORMIERT // ... well informed

Täglich 1,5 Stunden vom 12 Stunden-Tag wendet er für die Lektüre von Printmedien auf und greift dabei auf sieben Informationsquellen maximal zurück. TOURBILLON ist das einzige «Uhren»-Special-Interest das von dieser Zielgruppe als Premium Medium genutzt wird.

He spends 1.5 hours of 12 hours a day reading print media, using a maximum of seven sources of information. TOURBILLON is the only «watch» special interest used by this target group as a premium medium.



... EXTREM LUXUSAFFIN // ... extreme luxury affin

Er gibt 60 % seines zur Verfügung stehenden Geldes für Luxusgüter aus und ist sehr markentreu. 100 % der Leser haben ein Faible für Luxusuhren, Komplikationen von renommierten Marken. 98 % der Leser haben mehr als zehn hochwertige Uhren.

He spends 60% of his available money on luxury goods and is very brand loyal. 100% of readers have a penchant for luxury watches, complications from prestigious brands. 98% of the readers have more than ten high quality watches.

... QUALITÄTSBEWUSST // ... to quality

Für gute Qualität gilt beim TOURBILLON Leser das Oscar Wilde Zitat «Das Beste ist für mich gut genug!» Nicht der Preis ist ausschlaggebend, sondern die Qualität.

For good quality the TOURBILLON reader is the Oscar Wilde quote "The best is good enough for me!" It's not the price that counts, but the quality.

... KAUFBEREIT UND -FÄHIG // ...ready to buy

Mindestens 600.000 Schweizer Franken stehen ihm in den kommenden 12 Monaten als Investitionsbudget für Luxusgüter zur Verfügung. Neben dem Zweit- und Drittwohnsitz, dem Zweit- und Dritt-Luxusauto oder Oldtimer Hobby, steht die Uhr an dritter Stelle bei der Anschaffung gefolgt von Luxusreisen.

At least 600,000 Swiss francs will be available to him over the next 12 months as an investment budget for luxury goods. In addition to the second and third home, the second and third luxury car or classic car hobby, the clock comes third in the purchase followed by luxury travel.

Quelle: Jährlich durchgeführte Umfrage bei den TOURBILLON Lesern und -Abonnenten

Source: Annual survey of TOURBILLON readers and subscribers

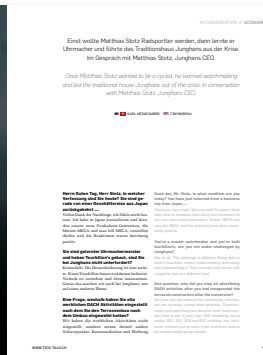
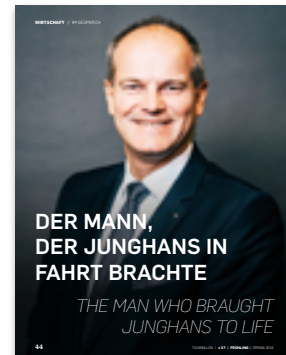


Intro

Dieser redaktionelle Teilbereich führt den Leser mit Kurzinformationen in die Welt der Luxusuhren, der Schönen und Reichen. Welche Events fanden wo statt? Welcher Uhrenhersteller hat was, wie und wo lanciert? Wo hat welche Uhrenmarke eine neue Boutique eröffnet? Wer trägt welche Uhr zu welcher Zeit? Im Schnelldurchlauf erhält der Leser Informationen in Kürze und wird auf die kommenden Themeninhalte im Magazin sensibilisiert.

Intro

This editorial section leads the reader with brief information into the world of luxury watches, the beautiful and the rich. Which events took place where? Which watch manufacturer has launched what, how and where? Where did which watch brand opened a new boutique? Who wears which watch at what time? The reader gets information in quick succession and is sensitized to the upcoming topics in the magazine.



Wirtschaft

Unternehmensbezogene Informationen prägen den Inhalt in diesem Kapitel. Verbunden mit einer Coverstory, die den Schwerpunkt dieser Rubrik bildet und immer eine Persönlichkeit aus der Uhrenindustrie porträtiert. Der Fokus wird dabei immer auf die Person – den Machern der Schweizer Uhrenindustrie – gelegt.

Economics

Company-related information characterizes the content in this chapter. Connected to a cover story, which forms the focus of this category and always portrays a personality from the watch industry. The focus is always placed on the person – the makers of the Swiss watch industry.



Konsum

Produktbezogene Informationen, neue Entwicklungen und Trends in der Uhrenindustrie, Büchertipps, und andere Themen stehen hier im Vordergrund. Desweiteren werden aktuelle Themen kritisch hinterfragt.

Consume

Product related information, new developments and trends in the watch industry, book tips, and other topics are in the foreground here. Furthermore, current topics are critically examined.

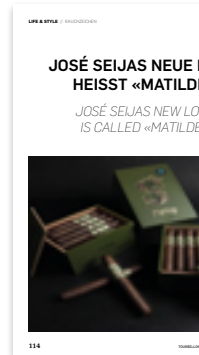


Special

Das «Special» ist reserviert für die Messeneuheiten des alljährlich stattfindenden Genfer SIHH, dem Genfer Luxusuhrensalon (Januar) und der Baselworld (März), der weltweit größten Uhren- und Schmuckmesse. Weitere Themen des Specials sind Uhren und Oldtimer (Sommer) sowie Uhren und Yachten (Herbst).

Special

The "Special" is reserved for the trade fair novelties of the annual Geneva SIHH, the Geneva Luxury Watch Salon (January) and Baselworld (March), the world's largest watch and jewelry fair. Further topics of the special are watches and vintage cars (summer) as well as watches and yachts (autumn).

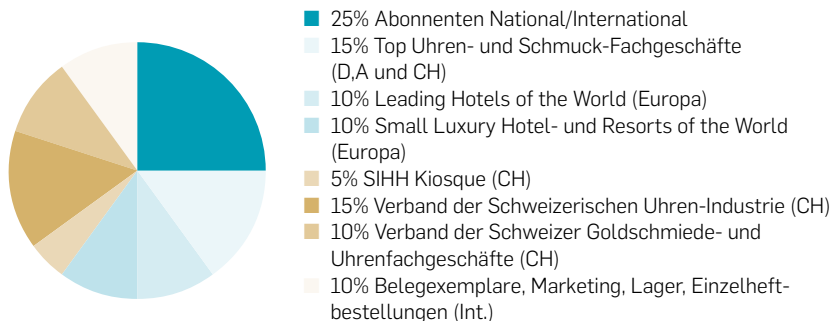


Lifestyle

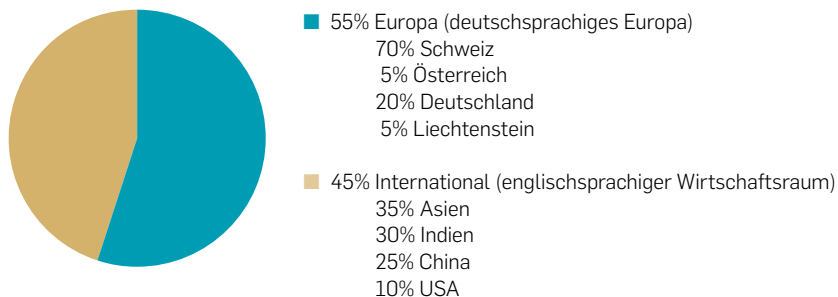
Im Redaktionsgefäß «Lifestyle» finden die Konsumwelten der Luxusgüterindustrie ihre Fortsetzung. Die Uhr als zentrales Thema darf nicht isoliert betrachtet werden, sie ist immer komplementärer Teil des Lifestyles. Von der reinen Funktion zum Status-Accessoires und conversation piece! Teil des Lifestyles sind auch teure Autos, faszinierende Oldtimers, edle Designer-Bekleidung, rahmengenähte Schuhe, hochwertige Kosmetik, schnittige Boote, verführerische Reisedestinationen und vieles mehr.

Lifestyle

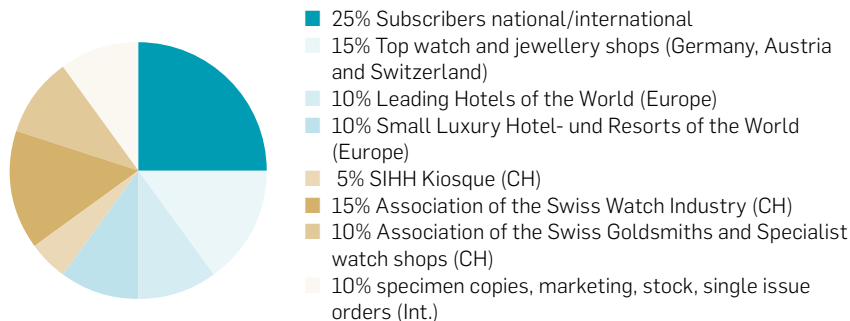
The consumer worlds of the luxury goods industry find their continuation in the editorial vessel "Lifestyle". The watch as a central theme must not be viewed in isolation, it is always a complementary part of the lifestyle. From pure function to status accessories and conversation piece! Part of the lifestyle are also expensive cars, fascinating vintage cars, noble designer clothing, welted shoes, high-quality cosmetics, sleek boats, seductive travel destinations and much more.



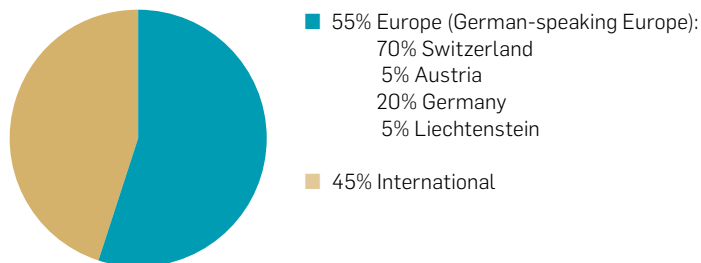
Für die Distribution gilt, was auch für das TOURBILLON Magazin Gültigkeit besitzt: streng selektiv und elitär. Deshalb ist TOURBILLON im regulären Verkauf nicht erhältlich, es kann nur online unter www.tourbillon-magazin.ch abonniert werden. Dadurch hebt sich das TOURBILLON von der Masse ab. TOURBILLON bietet seinen Werbekunden eine bisher nicht erreichte Kombination aus Qualität und Reichweite, dies gänzlich ohne Streuverlust.



Das TOURBILLON Magazin wird heute in den deutschsprachigen Märkten voll distribuiert. Über unsere Distribution in Singapur sowie unsere Abonnenten wird die Abdeckung international gewährleistet. Zielaufgabe sind 10 000 Exemplare (Gem. Angaben der Distributionsgesellschaft MCS Ltd.) regulär, zu den Messen SIHH und Baselworld wird die Auflage verdoppelt. Dies betrifft die Ausgaben Winter und Frühling.



The same applies to distribution as to the TOURBILLON magazine: strictly selective and exclusive. Therefore, TOURBILLON is not available for regular sale, it can only be subscribed to online at www.tourbillon-magazin.ch. This makes TOURBILLON stand out from the crowd. TOURBILLON offers its advertising customers a combination of quality and reach that has never before been achieved, and this without any scatter loss.



The TOURBILLON magazine is distributed today in the German-language markets fully. Our distribution in Singapore and our subscribers ensure international coverage. The target circulation is 10,000 copies (according to information from the distribution company MCS Ltd.) on a regular basis; the circulation for the SIHH and Baselworld trade fairs will be doubled. This concerns the winter and spring editions.



2/1 Anzeige // 2/1 Advertisement

Maße/Measurements:

420 mm x 297 mm (im Satzspiegel)

420 mm x 297 mm (in print space)

426 mm x 303 mm (vollflächig inkl. 3 mm Beschnitt)

426 mm x 303 mm (full surface incl. 3 mm bleed)

Bitte beachten Sie: bei einem vollflächigem Format muss eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden. // Please note that a full-surface format a bleed of 3 mm must be applied.

Preis/Price:

4-farbig/ 4-coloured CHF 25 000.–

1/1 Anzeige // 1/1 Advertisement

Maße/Measurements:

297 mm x 210 mm (im Satzspiegel)

297 mm x 210 mm (in print space)

303 mm x 316 mm (vollflächig inkl. 3 mm Beschnitt)

303 mm x 316 mm (in print space)

Bitte beachten Sie: bei einem vollflächigem Format muss eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden. Please note that a full-surface format a bleed of 3 mm must be applied.

Preis/Price:

4-farbig/ 4-coloured CHF 15 000.–

2. US CHF 25 000.–

3. US CHF 20 000.–

4. US CHF 30 000.–

Umschlagseiten

Die Vergabe einer 2. oder 4. Umschlagseite erfolgt ausschließlich bei Belegung von mindestens 4 weiteren Anzeigenseiten im Zeitraum von 12 Monaten (nur nach Rücksprache mit dem Verlag): Die 2. Umschlagseite wird ausschließlich als Doppelseite in Verbindung mit Seite 3 angeboten. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gate-Folder-Buchung vorliegt.

Cover pages

The allocation of a 2nd or 4th cover page takes place exclusively with occupancy of at least 4 further advertisement sides in the period of 12 months (only after consultation with the publishing house): The 2. Cover page is offered exclusively as a double page in conjunction with page 3. The publisher reserves the right to cancel the reservation of cover pages in the event of a cover-gate-folder booking.



1/2 Seite quer

Maße:

175 mm x 127 mm (im Satzspiegel)

175 mm x 127 mm (in print space)

213 mm x 155 mm (vollflächig inkl. 3 mm Beschnitt)

213 mm x 155 mm (full surface incl. 3 mm bleed)

Bitte beachten Sie: bei einem vollflächigem Format muss eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden. // *Please note that a full-surface format a bleed of 3 mm must be applied.*

Preis:

4-farbig/4-coloured CHF 9 000.–

1/2 Seite hoch

Maße:

85 mm x 254 mm (im Satzspiegel)

85 mm x 254 mm (in print space)

103 mm x 303 mm (vollflächig inkl. 3 mm Beschnitt)

103 mm x 303 mm (full surface incl. 3 mm bleed)

Bitte beachten Sie: bei einem vollflächigem Format muss eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden. // *Please note that a full-surface format a bleed of 3 mm must be applied.*

Preis:

4-farbig CHF 9 000.–

Machen Sie auf sich aufmerksam mit unseren halbseitigen Anzeigen. Erhalten Sie z.B. mehr Klicks auf ihre Webseite!

Get your attention with our half-page advertisements. For example, get more clicks on your website!



1/3 Seite quer

Maße:

175 mm x 85 mm (im Satzspiegel)

175 mm x 85 mm (in print space)

213 mm x 113 mm (vollflächig inkl. 3 mm Beschnitt)

213 mm x 113 mm (full surface incl. 3 mm bleed)

Bitte beachten Sie: bei einem vollflächigem Format muss eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden. // *Please note that a full-surface format a bleed of 3 mm must be applied.*

Preis:

4-farbig CHF 5 000.–

1/3 Seite hoch

Maße:

62,5 mm x 254 mm (im Satzspiegel)

62,5 mm x 254 mm (in print space)

303 mm x 80,5 mm (vollflächig inkl. 3 mm Beschnitt)

303 mm x 80,5 mm (full surface incl. 3 mm bleed)

Bitte beachten Sie: bei einem vollflächigem Format muss eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden. // *Please note that a full-surface format a bleed of 3 mm must be applied.*

Preis:

4-farbig CHF 5 000.–

Auch unsere Drittelanzeigen garantieren eine hohe Aufmerksamkeit der Leser für Ihr Produkt!

Also our one-third advertisements guarantee a high attention of the readers for your product!

Wiederholungsrabatte

Sujetwechsel möglich

2 x 3 %

Wiederholungsrabatte können nicht mit Frankenabschlüssen kombiniert werden. Abnahmefrist im Kalenderjahr, ohne Größen und Platzierungswechsel.

Frankenabschlüsse

CHF 20 000,-	5 %
CHF 40 000,-	8 %
CHF 60 000,-	12 %

BK/JUP

BK II	10 %
JUP II	10 % ab CHF 30 000,-

BK/JUP II sind nicht kumulierbar.

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in CHF zuzüglich 8 % MwSt.
Es gelten die allgemeinen Bedingungen VSW
(www.vsw-assp.ch).

Repeat discounts

Advertising motif can be changed.

2 x 3 %

Repeat discounts cannot be combined with Swiss franc contracts. Acceptance period in calendar year, excluding sizes and placement changes.

Franc deals

CHF 20 000,-	5 %
CHF 40 000,-	8 %
CHF 60 000,-	12 %

BK/JUP

BK II	10 %
JUP II	10 % from CHF 30 000,-

BK/JUP II cannot be cumulated.

Terms of conditions

All prices in CHF plus 8 % VAT. The general conditions VSW apply.
(www.vsw-assp.ch).

Magazinformat

210 mm x 297 mm

Satzspiegel:

175 mm x 254 mm

Spalten:

7 each 20,71 mm

4 each 40,0 mm

Druckverfahren:

Bogen-Offset/xxer Raster

Spezifikationen für Ihre Druckunterlagen:

Gesamt-Farbauftrag: max. 360%

Farbaufbau: durchgängiger Vierfarbdruck,
Pantonefarben in CMYK gewandelt

Bildauflösung:

300 dpi für Farb- und Graustufenbilder

1270 dpi für Strichzeichnungen

Profil: Iso Coated v2

Anlieferung der Daten:

- **Offene Daten nur InDesign**
alle Versionen, Bilder und Schriften verpacken
- **Dateiformate**
INDD, EPS, PS, PDF

Datenübertragung per E-Mail (bis 10 MB):

tourbillon@pixelmonk.de

Für größere Datenmengen empfehlen wir den
Service ➔ www.wetransfer.com.

Ihr Ansprechpartner für Ihre Druckunterlagen:

Ann-Sophie Fey
hallo@feyngemacht.com
Telefon +49 6327 9774118

Bei Fragen kontaktieren
Sie uns gerne. Wir ste-
hen Ihnen mit Rat und
Tat zur Verfügung.

*Please do not hesitate
to contact us if you
have any questions. If
you have any ques-
tions, please do not
hesitate to contact us.*

Magazine format:

210 mm x 297 mm

Print space:

175 mm x 254 mm

Columns:

7 each 20,71 mm

4 each 40,0 mm

Printing process:

Sheet offset

Specifications for your printing documents:

Total ink application: max. 360%

Colour structure: continuous four-colour printing,
Pantone colours converted to CMYK

Image resolution:

300 dpi for color and grayscale images

1270 dpi for line drawings

Profile: Iso Coated v2

Delivery of the data:

- Open data only InDesign
pack all versions, images and fonts
- File formats
INDD, EPS, PS, PDF

Data transfer by e-mail (up to 10 MB):

s.fey@pixelmonk.de

For larger data volumes we recommend the
service www.wetransfer.com.

Your contact for your printing documents:

Ann-Sophie Fey
hallo@feyngemacht.com
phone +49 6327 9774118

Bei Fragen kontaktieren
Sie uns gerne. Wir ste-
hen Ihnen mit Rat und
Tat zur Verfügung.

*Please do not hesitate
to contact us if you
have any questions. If
you have any ques-
tions, please do not
hesitate to contact us.*

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss ¹	Druckunterlagen-schluss ²	Drucktermin
57 Frühling	16. März 2019	11. Februar 2019	18. Februar 2019	8. März 2019
58 Sommer	12. Juli 2019	14. Juni 2019	01. Juni 2019	30. Juni 2019
59 Herbst	07. Oktober 2019	18. September 2019	04. September 2019	30. September 2019
60 Winter	21. Dezember 2019	14. Dezember 2019	21. November 2019	5. Dezember 2019

¹ Letzter Tag für die Auftragsannahme von Anzeigen

² Bitte liefern Sie bis zu diesem Termin Ihre Druckunterlagen an.

Issue	Release date	Advertisement deadline ¹	closing time for printing documents ²	Printing date
57 Spring	March 16th, 2019	February 11th, 2019	February 18th, 2019	March 8th, 2019
58 Summer	July 12th, 2019	June 14th, 2019	June 1st, 2019	June 30th, 2019
59 Autumn	October 7th, 2019	September 18th, 2019	September 4th, 2019	September 30th, 2019
60 Winter	December 21st, 2019	December 14th, 2019	November 21st, 2019	December 5th, 2019

¹ Last day for taking orders for advertisements

² Please deliver your print documents by this date.

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne. Wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Verfügung.

Please do not hesitate to contact us if you have any questions. If you have any questions, please do not hesitate to contact us.

TICK-Talk

ONLINE

MEDIADATEN 2019 – 2020
MEDIA INFORMATION 2019 – 2020



Profil

TICK-TALK ist das Online-Portal des vierteljährlich erscheinenden Print Objekts TOURBILLON Magazin. // TICK-TALK is the online portal of the quarterly published print object TOURBILLON Magazin.

Tourbillon ist das internationale und einzige Original 100% Swiss Made Leitmedium der Luxusuhren- und Lifestylebranche, das sich zwischenzeitlich zu einer Luxusmarke entwickelt hat. // *Tourbillon is the international and only original 100% Swiss Made leading medium of the luxury watch and lifestyle industry, which has meanwhile developed into a luxury brand.*

TICK-TALK ging 2016 online. Heute verzeichnet TICK-TALK 550.000 unique visitors, mit den Repeatern sind es 1,2 Millionen visitors monatlich. // *TICK-TALK went online in 2016. Today TICK-TALK records 550,000 unique visitors, with repeaters it is 1.2 million visitors per month.*

Gemäß des jährlich durchgeführten Marketing-Researchs gibt sowohl das TOURBILLON Magazin als auch das TOURBILLON ONLINE PORTAL TICK-TALK aufgrund seiner hohen Kompetenz im Markt den letzten Anstoß zum Kauf einer Luxusuhr oder eines Luxusartikels. // According to the annual marketing research, both the TOURBILLON magazine and the TOURBILLON ONLINE PORTAL TICK-TALK give the last impulse to buy a luxury watch or luxury article due to its high competence in the market.



Content

Newsletter

Mit unseren monatlichen erscheinenden Newsletter erreichen Sie uhrenaffine Ultra High Net Worth Individuals täglich. Der Newsletter enthält hochwertigen, redaktionellen Content, zielgruppengerechte Veranstaltungs- und Kauftipps. // *With our monthly newsletter you can reach Ultra High Net Worth Individuals every day. The newsletter contains high-quality, editorial content, target-group-specific event and purchase tips.*

Blog

Der TOURBILLON BLOG TICK-TALK stellt Branchen-Insider-Informationen exklusiv für unsere uhrenaffine Zielgruppe zur Verfügung und deckt so zum Beispiel alle Themen ab, die für diese Zielgruppe interessant und relevant sind. Hierzu gehören unter anderem Ratgeber-Artikel und Interviews. // *The TOURBILLON BLOG TICK-TALK provides industry insider information exclusively for our target group with an affinity for watches and thus covers, for example, all topics that are interesting and relevant for this target group. This includes, among other things, guidebook articles and interviews.*

Newsletter

Anzeige (Text und Bild)

- Bild: nicht-animiertes JPG oder PNG (kein PDF !)
Auflösung: 72 dpi, 320 x 240 Pixel (reale Darstellung später in 160 x 120 am Desktop, 250 x 90 mobil)
- Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fließtext: max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen
- CTA (Button-Text): max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 1 URL zur Verlinkung (Bild, Headline, Ankertext im Fließtext, CTA-Button)
- Kennzeichnung als Anzeige (durch tick-talk-Team)

Blog

Banner

- Positionierung in der Sidebar
- Auflösung: 72 dpi
- Größe: 300 x 300 Pixel
- 1 URL zur Verlinkung
- Kennzeichnung als Anzeige (durch tick-talk-Team)

Gastartikel

- Beitrag mit informativem Charakter (2.500 – 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Suchmaschinenoptimierung durch TICK-TALK
- Einbindung von 2 Nofollow-Links und Bildern
- Veröffentlichung auf der Startseite

- Einspielen der Artikel-Vorschau auf der TICK-TALK-Website (150.000 Klicks/Monat)
- Präsentationsmöglichkeit in der Autorenbox (Max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen,
- ein Nofollow-Link und ein Bild/Logo)

Interview/Sponsored Post (Text/Bild)

- Beitrag mit werblichem Charakter (2.500 – 3.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Suchmaschinenoptimierung durch TICK-TALK
- Einbindung von 2 Nofollow-Links und Bildern
- Veröffentlichung auf der Startseite
- Einspielen der Artikel-Vorschau auf der TICK-TALK-Website (150.000 Klicks/Monat)

Buchempfehlungen

- Beitrag mit 500 – 1.000 Zeichen, inklusive Leerzeichen
- Einbindung von 1 Nofollow-Link und einem Bild
- Veröffentlichung auf der Startseite
- Einspielen der Artikel-Vorschau auf der TICK-TALK-Website (150.000 Klicks/Monat)
- Präsentationsmöglichkeit in der Autorenbox (Max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen, einem Nofollow-Link und einem Bild/Logo)

Profil-/Projekt-Mails

- Zielgruppe: uhren- und luxusaffine UHNWI, Endabnehmer
- Durchschnittlich 60.000 Empfänger im Monat
- Textanzeige: 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Einbindung eines Links zur Anzeige
- Mindestens 7 Tage Laufzeit

TICK-TALK.CH

powered by TOURBILLON Magazine

Heinestrasse 17, Postfach 139

CH-9008 St. Gallen

+41 71 534 0839

www.tick-talk.ch

office@tick-talk.ch

Ihr persönlicher Ansprechpartner:

Ann-Sophie Fey

+49 160 933 74 208

sophie@tick-talk.ch

Preise

Newsletter	Anzeige (Text und Bild)	CHF 1'000
Blog	Banner	auf Anfrage
	Gastartikel	CHF 1'000
	Interview/Sponsored Post	CHF 1'500
	Buchempfehlung	ab CHF 500
Profil-/Projekt-Mails	Anzeige	ab CHF 950
Videos	Standardformat	auf Anfrage
	Videoproduktion	auf Anfrage
Native Advertisement	Text und Bild	auf Anfrage

Newsletter

Advertisement (text and image)

- Image: non-animated JPG or PNG (no PDF !), resolution 72 dpi, 320 x 240 pixels (real representation later in 160 x 120 on desktop, 250 x 90 on mobile)
- Headline: max. 35 characters incl. spaces
- Continuous text: max. 140 characters incl. spaces
- CTA (button text): max. 25 characters incl. spaces
- 1 URL for linking (image, headline, anchor text in continuous text, CTA button)
- Identification as advertisement (by tick-talk team)

Blog

Banner

- Positioning in the sidebar
- Resolution: 72 dpi
- Size: 300 x 300 pixels
- 1 URL for linking
- Identification as advertisement (by tick-talk team)

Guest article

- Article with promotional character (2.500 – 3.000 characters, incl. spaces)
- Search engine optimization with TICK-TALK
- Integration of 2 Nofollow links and images
- Publication on the homepage

- Import of the article preview on the TICK-TALK website (150,000 clicks/month)
- Presentation possibility in the author box (max. 500 characters, incl. spaces),
- a nofollow link and a picture/logo)

Interview/Sponsored Post (text and image)

- Article with promotional character (2,500 – 3,000 characters, incl. spaces)
- Search engine optimization with TICK-TALK
- Integration of 2 nofollow links and images
- Publication on the homepage
- Import of the article preview on the TICK-TALK website (150,000 clicks/month)

Book recommendations

- Contribution with 500 – 1,000 characters, including spaces
- Integration of 1 Nofollow-Link and one image
- Publication on the homepage
- Import of the article preview on the TICK-TALK website (150,000 clicks/month)
- Presentation option in the author box (max. 500 characters, including spaces, a Nofollow link and an image/logo)

Profile/project mails

- Target group: UHNWI with an affinity for watches and luxury, end customers
- Average of 60,000 recipients per month
- Text display: 200 characters incl. spaces
- Integration of a link to the display
- At least 7 days duration

TICK-TALK.CH

powered by TOURBILLON Magazine

Heinestrasse 17, P.O. Box 139
CH-9008 St. Gallen
+41 71 534 0839

www.tick-talk.ch
office@tick-talk.ch

Your personal contact:

Ann-Sophie Fey
+49 160 933 74 208
sophie@tick-talk.ch

Prices

Newsletter	Advertisement	CHF 1'000
Blog	Banner	on request
	Guest article	CHF 1'000
	Interview/Sponsored Post	CHF 1'500
	Book recommendation	CHF 500*
Profil-/Projekt-Mails	Advertisement	CHF 950*
Videos	Standard format	on request
	Video production	on request
Native Advertisement	Text and image	on request

*starting from

